


**Guia de  
marca**

**zig**

The background is a solid dark blue color. It features several abstract geometric elements: a large, light blue curved shape on the left side, a smaller light blue curved shape on the top right, and two small light blue circles, one in the top left and one in the bottom left. The text is centered in the middle of the frame.

**/ elementos  
visuais**

## Versões

Para garantir maior flexibilidade de aplicações, os logotipos são divididos em duas versões e formatos, sendo:

**Prioritária** - seu uso está condicionado para quando o logotipo consegue preservar as cores originais, sem comprometer sua legibilidade. Deve ser usado sempre que possível.

**Formatos Horizontal e Vertical** - visam garantir versatilidade na aplicação do logotipo em uma infinidade de suportes, com melhor aproveitamento de área. A versão horizontal do logotipo é a versão preferencial e deve ser usada sempre que possível.

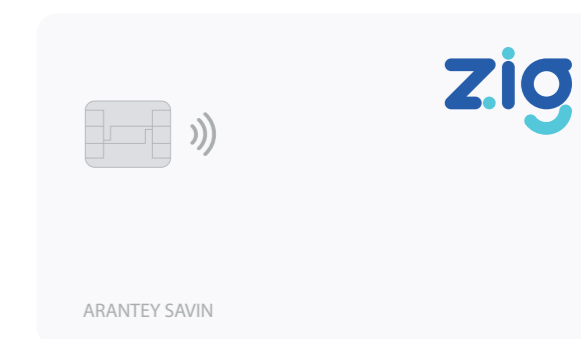
### Versão prioritária:



### Versões auxiliares:



### Exemplos de aplicações:



**versão vertical  
com tagline**

Aplicação sobre fundos claro e coloridos.



**versão horizontal  
com tagline**

Aplicação sobre fundos claro e coloridos.



## versões preto&branco

Aplicação sobre fundo claro e escuro.

A versão P&B é restrita, e deve ser usada apenas em ambientes físicos, onde as restrições de recursos gráficos reduzem o número de cores, por exemplo, em gravações ou impressões de brindes promocionais.



zig



zig

The global funtech



zig The global funtech



zig



zig

The global funtech

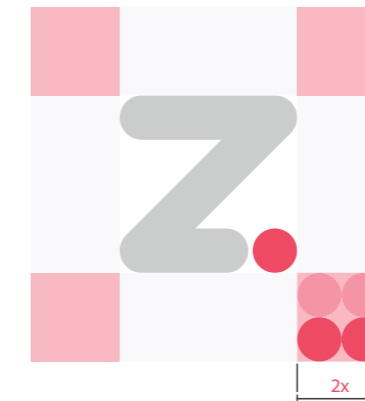


zig The global funtech

## área de proteção

Área de proteção é o respiro mínimo que o logo precisa para preservar sua legibilidade.

A margem de proteção do logotipo é definida através da largura do ponto presente na letra Z (● = 1x), que corresponde ao dobro da largura do módulo.



## aplicação sobre fundos

Garanta a legibilidade do logotipo utilizando a versão com maior contraste sobre o fundo.





## usos incorretos

Além de garantir a leitura, também vale dar atenção a alguns cuidados para não prejudicar o desenho e reconhecimento do logotipo.

- A.** Não utilizar sem o elementos.
- B.** Não usar outline
- C.** Não alterar as cores originais
- D.** Não aplicar sombreamento
- E.** Não alterar composição dos elementos
- F.** Não alterar a tipografia
- G.** Não customizar elementos
- H.** Não aplicar opacidade
- I.** Não rotacionar
- J.** Não distorcer as proporções
- K.** Não aplicar efeito 3D
- L.** Não aplicar com baixa resolução



**/ cores**

## cores primárias

### código cromático

Para manter a consistência da marca, voltada ao público B2B, é importante respeitar os códigos de cores, conforme as características técnicas dos diferentes suportes aos quais esses elementos serão aplicados.

#### primária



Uso impresso



Uso digital

<b>PANTONE 2935 C</b> C 100 M 50 Y 0 K 0  <b>#0050C3</b> R 0 G 80 B 195	<b>PANTONE 310 C</b> C 60 M 0 Y 10 K 0  <b>#00FOFA</b> R 0 G 240 B 250	<b>PANTONE 2735 C</b> C 70 M 100 Y 0 K 0  <b>#370091</b> R 55 G 0 B 145	C 0 M 0 Y 0 K 0  <b>#FFFFFF</b> R 255 G 255 B 255
<b>#00145F</b>	<b>#004B78</b>	<b>#0F0046</b>	<b>#32323C</b>
<b>#002D8C</b>	<b>#008CB4</b>	<b>#1E0069</b>	<b>#64646E</b>
<b>#0050C3</b>	<b>#00FOFA</b>	<b>#370091</b>	<b>#C8C8D2</b>
<b>#5FA5EB</b>	<b>#9BFAFF</b>	<b>#965ADC</b>	<b>#F0F0F5</b>
<b>#C8E6FA</b>	<b>#CDFAFF</b>	<b>#E1C8FA</b>	<b>#FFFFFF</b>

The background is a solid dark blue color. It features several abstract geometric elements: a large, light blue curved shape on the left side, a smaller light blue curved shape on the top right, and two small light blue circles, one in the top left and one in the bottom left. The text is centered in the middle of the frame.

**/ tipografia**

# tipografia

A família tipográfica **Alice** foi utilizada para a criação da marca Zig. Seu uso é indicado para composição de títulos e mensagens principais e na criação de novas submarcas.

Fonte

**alice**

**Bold**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg**

**Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn**

**Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu**

**Vv Ww Xx Yy Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**( ! ? ) \$ { } / ?**

## tipografia institucional

A fonte TT Commons faz parte da tipografia principal, e deve ser utilizada sempre. A sugestão de variações de peso, estilo, tamanho aqui apresentadas possibilitam o leitor a navegar pelas informações e identificar facilmente diferentes conteúdos.

### TT Commons

Aa

#### Pesos

Thin  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!@#\$%^&\*()

Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!@#\$%^&\*()

**Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**  
**!@#\$%^&\*()**

**Black**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**  
**!@#\$%^&\*()**

#### Formatação de texto

Título  
extra-bold

Subtítulo  
demibold

Parágrafo  
light

Link  
regular

Botão  
bold

## Título do artigo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur arer adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna matel aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation areque ullamco laboris mantins tagno.

→ [Opção 1](#) → [Opção 2](#)

## tipografia alternativa

Lato é a família tipográfica alternativa. Ela é indicada para uso digital, tais como website e aplicativos. Em casos de inviabilidade de uso da tipografia institucional ou alternativa, pode ser substituída pela fonte de sistema Tahoma.

Compartivo

Lato

TT Commons



Pesos

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!@#\$%^&\*()

**Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!@#\$%^&\*()

Título  
black

## Título do artigo

Subtítulo  
bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut.

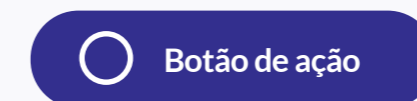
Parágrafo  
light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation areque ullamco laboris mantins tagno.

Link  
bold

→ **Opção 1**    → **Opção 2**

Botão  
bold



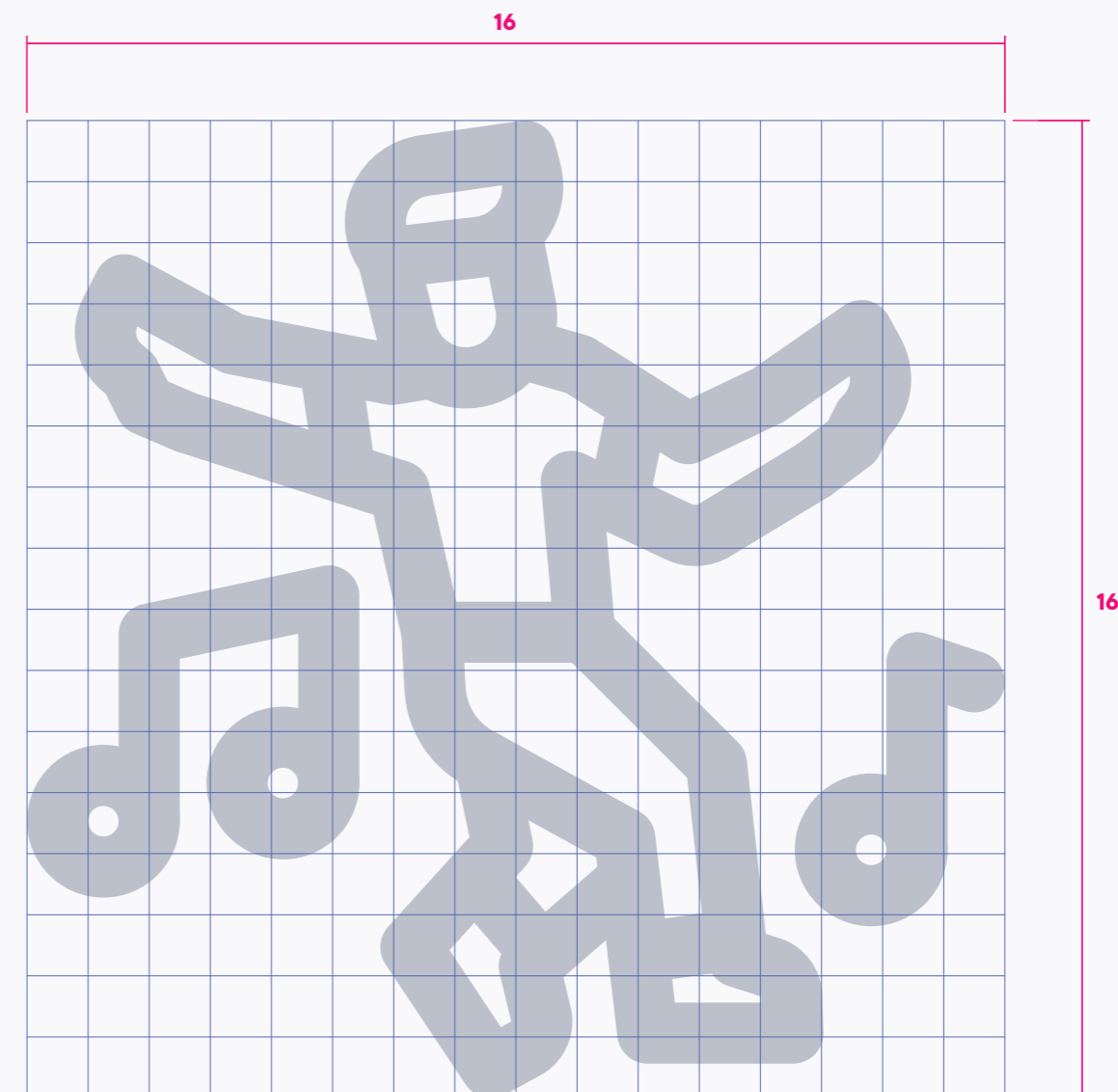
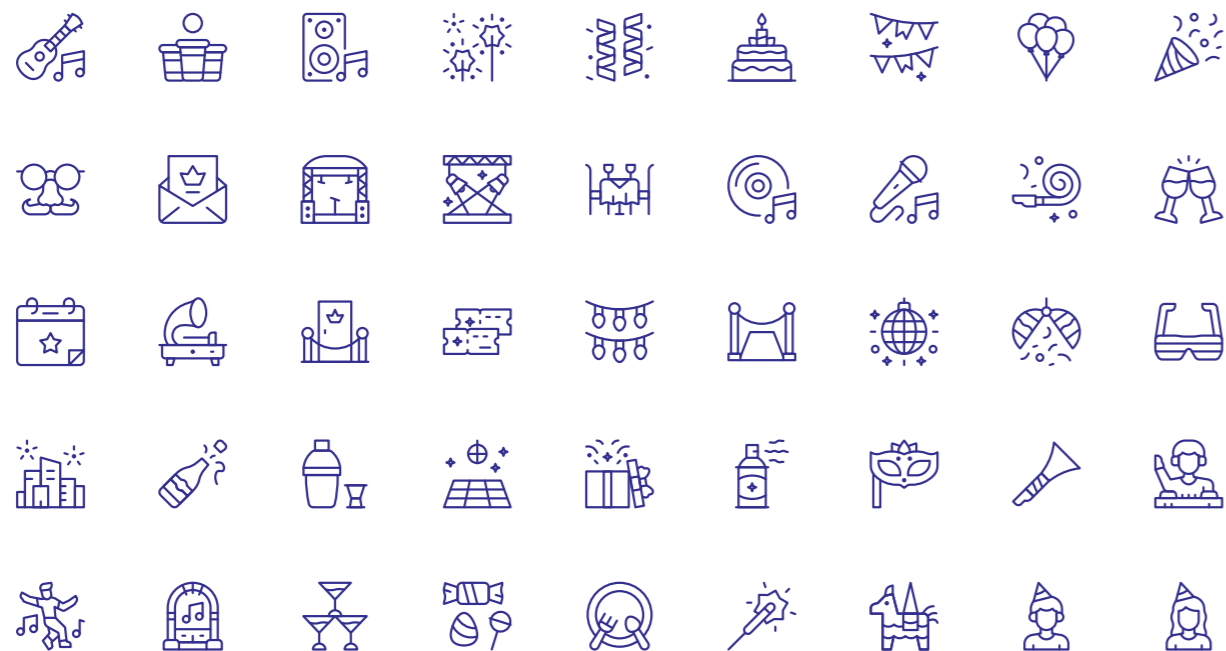
**/ iconografia**



## iconografia

O uso da iconografia segue um padrão outline com cantos arredondados, para dar justamente um contraponto e equilíbrio quando usado com a marca que ao contrário, é totalmente preenchida.

Use estas referências para criação de novos ícones, baseados no grid 16x16 demonstrado ao lado.

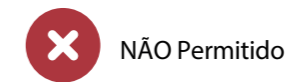
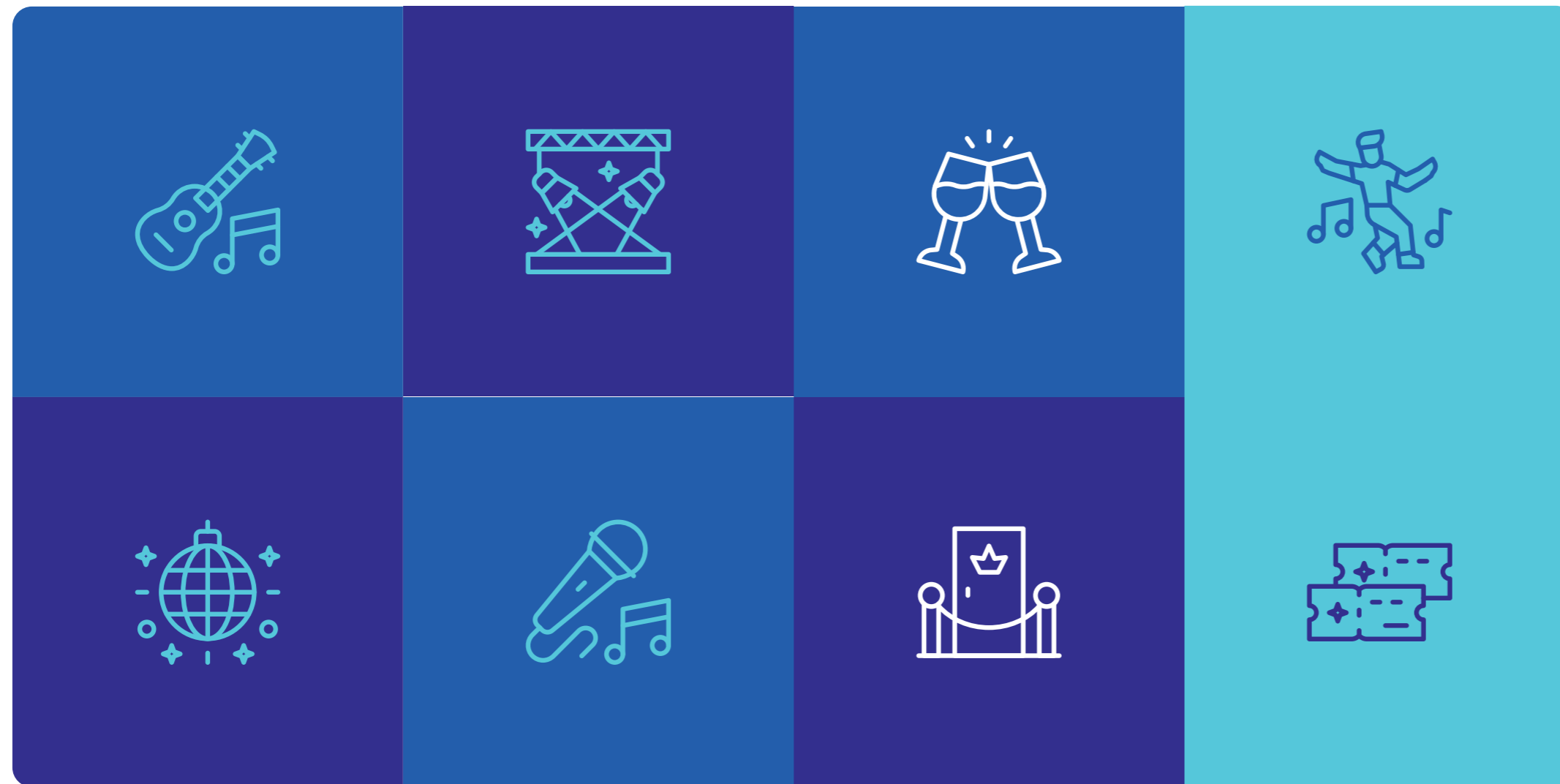


## cores dos ícones

É permitido utilizar as cores institucionais nos ícones alternadamente.  
Evite combinações que não ofereçam contraste.



Permitido



NÃO Permitido



(TRAME)<sup>A</sup>

zig  
The global funtech